

การรายงานผลของรายวิชา

(มคอ. 5)

หมวดวิชา

กลุ่มวิชา

(หมวดวิชาปรับปรุง พ.ศ. 2554)

รหัสวิชา 5010202

ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางการตลาด
(English for Marketing Communication)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	การจัดการเรียนการสอนของรายวิชา	3
หมวดที่ 3	สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา	5
หมวดที่ 4	ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ	6
หมวดที่ 5	การประเมินรายวิชา	6
หมวดที่ 6	แผนการปรับปรุง	7

การรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ. 5)

หมวดที่ 1

ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสรายวิชา	5010202
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางการตลาด
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	(English for Marketing Communication)

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์สรลพัร อร่ามรัศมีวานิชย์

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556

5. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี อำเภอเกาะสมุย

หมวดที่ 2

การจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. แผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง ตามแผน การสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอน จริง ต่างจากแผนการสอน หากมีความแตกต่างกัน 25%
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดและโฆษณา	6	6	
ความหมายของลูกค้า	6	6	
การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด	6	6	
การสร้างโฆษณา และการประชาสัมพันธ์	6	6	
เครื่องมือทางการตลาด	6	6	
การนำเสนอสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่อสาธารณะ	6	6	
การตลาดโดยใช้การจัดงานแสดงสินค้า	6	6	
นำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (การ นำเสนองาน)	3	3	
ทบทวนก่อนสอบปลายภาค	3	3	
สอบปลายภาค	-	-	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน		
หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุม	นัยสำคัญของการสอนที่ไม่ครอบคลุม	แนวทางชดเชย
-	-	-

3. ประสิทธิภาพของวิธีการสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา				
ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีการสอน(ถ้ามี)พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย และยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับการตลาดในธุรกิจการบิน - ร่วมแลกเปลี่ยนความเห็นกันระหว่างอาจารย์และนักศึกษา - พิจารณาจากการเข้าชั้นเรียน และ ความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน 	/		นักศึกษาบางคนยังไม่กล้าแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน ทำให้ต้องมีการสุ่มถามคำถามรายบุคคลเพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในชั้นเรียน เพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์ และกล้าแสดงออกมากยิ่งขึ้น
ความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่ม - การทำรายงาน และศึกษาค้นคว้า 	/		-
ทักษะทางปัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย อภิปรายในชั้นเรียน - กิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน 	/		-
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา - การนำเสนองานอภิปรายแบบกลุ่มหน้าชั้นเรียน 	/		ในการนำเสนองานกลุ่มนักศึกษาแต่ละคน นำเสนองานในปริมาณที่ไม่เท่ากัน คือ นักศึกษาที่มีความถนัดทางด้านภาษาอังกฤษจะมีบทบาทในการนำเสนอมากกว่านักศึกษาที่มีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษอ่อนกว่าอย่างเห็นได้ชัด
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายให้นักศึกษาหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต - ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เช่น การส่งงานทางอีเมล - นำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบเครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Power Point Presentation, Video) 	/		นักศึกษาบางคนยังมีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ควรฝึกให้มีการนำเสนองานหน้าชั้นเรียนให้มากยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มทักษะการนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษให้นักศึกษา
4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีการสอน				
มีกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในชั้นเรียนมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มทักษะการกล้าแสดงออก และความกล้าในการสื่อสารภาษาอังกฤษมากยิ่งขึ้น				

หมวดที่ 3

สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 13 คน
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 13 คน
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) - คน
4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
PD	4	30.77
P	9	69.23
F	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ
ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 กำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ระยะเวลาที่ใช้ในแต่ละหัวข้อ อาจมากหรือน้อยกว่าที่กำหนดไว้	เนื่องจากการนำเสนอ การอภิปราย และการซักถามในห้องเรียน ที่อาจควบคุมเวลาได้ยาก

6.2 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
- การประเมินผลในด้านคุณธรรม จริยธรรมไม่สามารถทำได้ทุกด้าน	เนื่องจากโอกาสในการแสดงออกถึงความมีคุณธรรมของนักศึกษาแต่ละคนไม่เหมือนกัน

7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
การส่งผลการเรียน(เกรด) ต้องผ่านการตรวจสอบของคณะฯ โดยดูจากคะแนนกลางภาคและปลายภาค รวมทั้งวิธีการให้ผลการเรียน ก่อนส่งสำนักส่งเสริมวิชาการ	

หมวดที่ 4
ปัญหาและผลกระทบต่อการศึกษา

1. ปัญหาด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	
1.1 อุปสรรคในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	ผลกระทบต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ไม่มี	- ไม่มี
2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร	
2.1 ปัญหาการเชิญวิทยากร	ผลกระทบต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ไม่มี	- ไม่มี
2.2 ปัญหาด้านการจัดเวลา	ผลกระทบต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ไม่มี	- ไม่มี

หมวดที่ 5
การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

นักศึกษาไม่ได้ทำการประเมินในระบบ รวมทั้งไม่มีการประเมินผลโดยแบบประเมินหลังเสร็จสิ้นการสอนในรายวิชา

 - 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

-
 - 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

-

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของภาควิชา

-

 - 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยคณะกรรมการ

-
 - 2.2 ความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

-

หมวดที่ 6
แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของแผนการปรับปรุงตามที่เสนอในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา		
แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	
ไม่มี เนื่องจากยังไม่มีรายงาน		
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา เตรียมเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดเพื่อสอดแทรกเป็นความรู้ทั่วไปให้มากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและ ความรู้ทางการตลาดควบคู่กันไป		
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงรายวิชาสำหรับภาค/ปีการศึกษาต่อไป มีการสนับสนุนให้นักศึกษาได้นำเสนองานที่เกี่ยวข้องกับการตลาดมากยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มพูนทักษะด้านการสื่อสารและกล้า แสดงออกมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการจัดหาวิดีโอหรือตัวอย่างการสื่อสารทางตลาดที่ประสบความสำเร็จให้นักศึกษาได้ศึกษา เป็นกรณีตัวอย่าง เพื่อให้นักศึกษาได้เห็นถึงการสื่อสารทางการตลาดในสถานการณ์จริง		
ข้อเสนอแผนการปรับปรุง	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
- จัดเตรียมเนื้อหา โดย สอดแทรกกิจกรรมเพื่อให้ เนื้อหาดูน่าสนใจมากขึ้น	จัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนการสอนอย่าง น้อย 1 สัปดาห์	อาจารย์ณิชา จารุสิริชัย อาจารย์จุฑารัตน์ เหล่าพราหมณ์
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร		
-		

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ลงชื่อ (นางสาวสรลพร อร่ามรัศมีวาณิชย์) วันที่รายงาน 12 มีนาคม 2557	ประธานกลุ่มวิชา ลงชื่อ (.....) วันที่รายงาน
--	--